

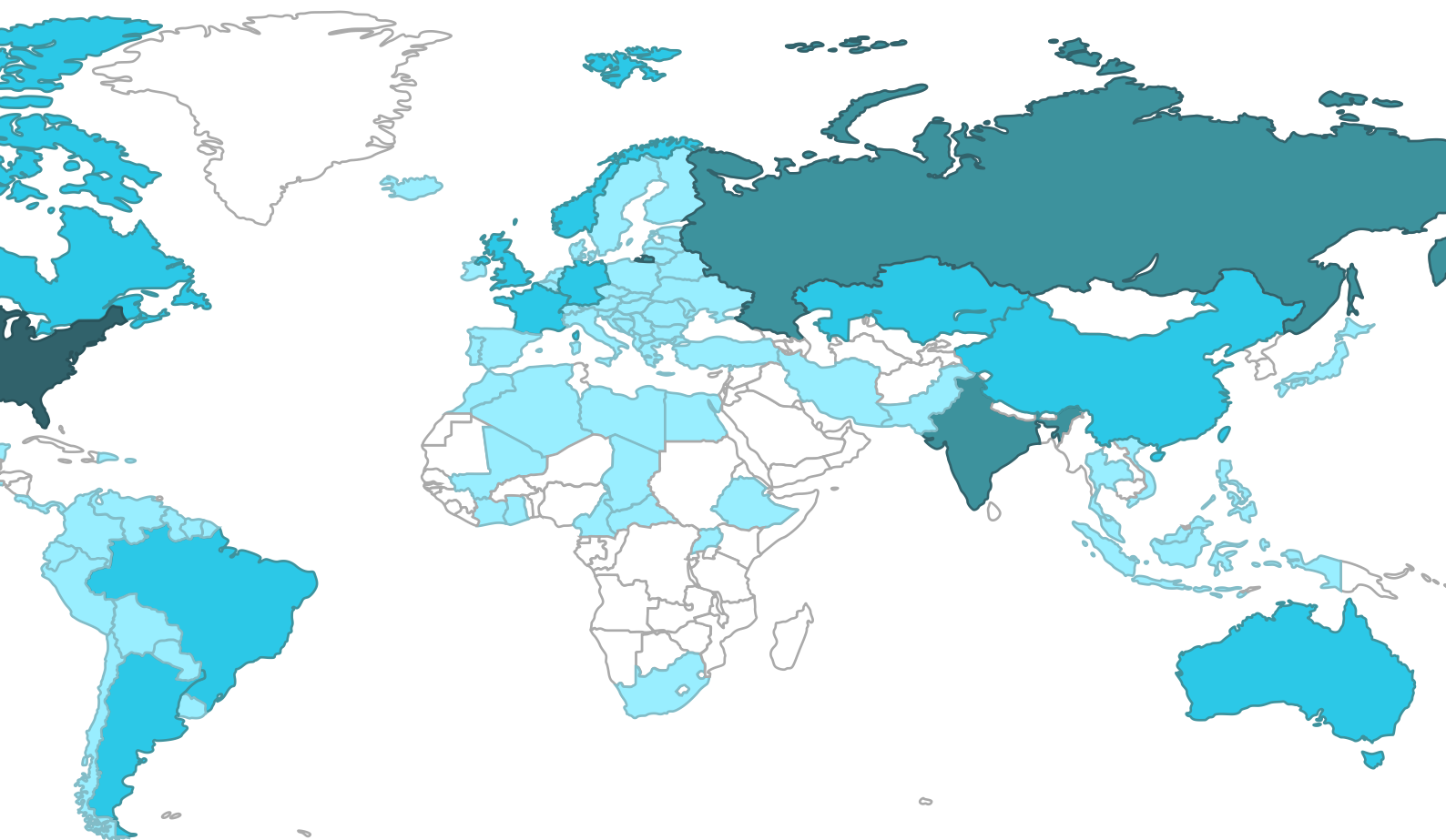
数据公园 datapark



数库（北京）科技有限公司

前言

数库（北京）科技有限公司地址位于首都北京，是中国最大的专注于设计创新趋势洞察和商业决策数据分析的智库平台。公司立足于全球设计和创新趋势洞察，参与全球协作和创新，避免自我封闭和局限，同时以全球视角观察和定义中国现实需求，帮助本土设计创新始终和全球趋势保持同步。公司全部研究员均有硕博士以上学位，超过 15 年创新和设计趋势洞察研究经验，以及顶级和专业的创新研究团队推动数据公园成为中国最重要的设计和创新趋势前瞻数据分析和商业创新洞察的领导者。



创始人简介



海军博士

数据公园创始人/CEO

中央美院国家设计管理研究中心主任

香港理工大学博士后研究员

斯坦福大学客座研究院

长江商学院教授

北京大学国家发展研究院课程教授

亚洲设计管理协会执行主席

数据公园 6 大数据库

**arch
data**

建筑趋势和商业数据

**interior
data**

室内趋势和商业数据

**user
insight
data**

消费者洞察数据

**fashion
data**

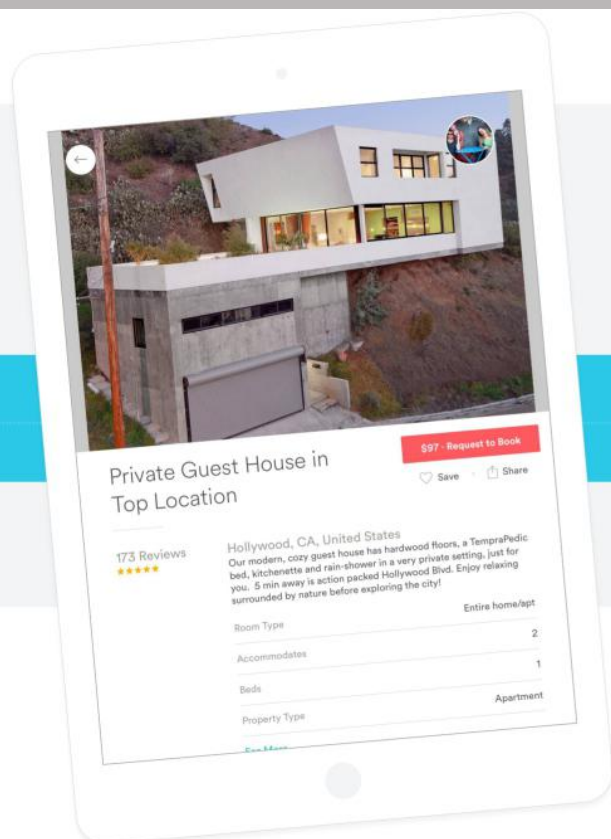
时尚趋势和商业决策数据

**product
design
data**

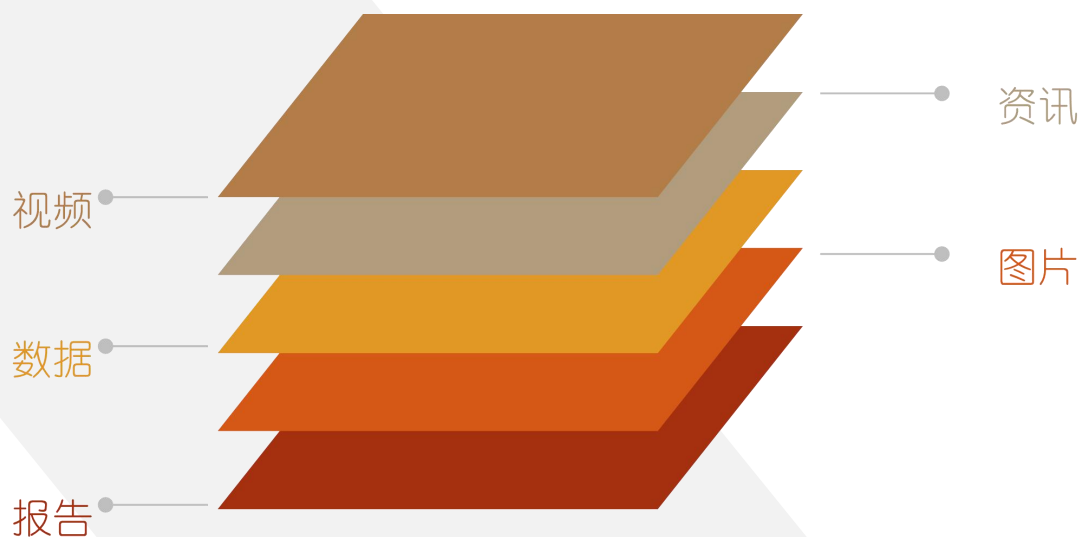
产品创新与决策数据

**brand
data**

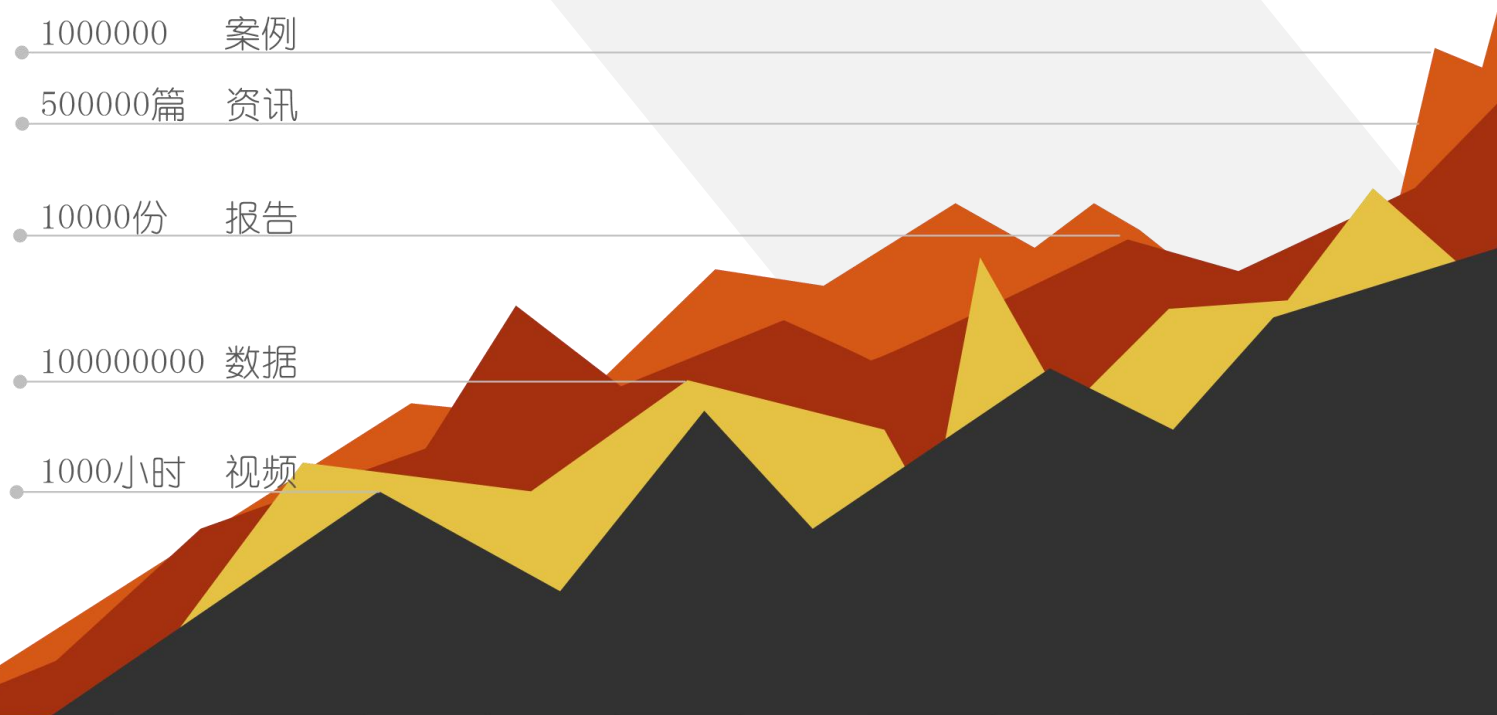
品牌趋势与商业数据



资源类型分布



资源总量



建筑趋势和商业数据

依托于专业资源支持和数库公司自主开发的知识搜索、整合系统，目前已建设成为强大高效的“海量信息资源+知识深度挖掘整合+个性化推送”平台，融合了与建筑行业相关的报告、资讯、案例、设计成果、景观图像等信息资源，内容涉及城市设计、市政建设、建筑设计、建筑结构、建筑材料、建筑施工等方面，满足专业人员的计划筹备、项目管理、课题研究、设计施工、学习等需求。



室内设计和商业数据



数据公园为设计师和团队搜寻、捕捉、分析任何有益于激发创新灵感的设计趋势；从餐厅、零售店，到家居、办公，数据公园团队对全球室内设计趋势了然于心，从行业观察到室内商业的具体把握，数据公园为设计师和商业运营者建立了更整体的视野和格局。

消费者洞察数据



观察引发生活和社会变革的互联网创新内容，帮助定义新的方向和趋势。深刻洞察和不断细分用户类型，定义焦点族群，挖掘和创新用户消费趋势。

消费者如何影响设计创新、品牌发展和市场战略，数据公园不断深入用户本质，通过消费洞察，为您和您的团队建立清晰的用户知识框架。

时尚趋势和商业决策数据

数据公园团队致力于从各个角度捕捉时尚领域的最新趋势，确保读者始终充满灵感，具有清晰的设计方向。全球视角和中国立场帮助中国时尚企业、品牌和设计机构有效定义创新趋势，正确的发展方向。

市场分析数据可以帮助读者更加准确、高效的发展创新和设计决策，提升读者的全球视野能力和具有竞争价值的判断力。



产品创新与决策数据



领先一步的产品创新趋势分析，帮助你和你的团队建立快速创新、产品决策和商业发展的能力。全球视角和中国立场帮助读者有效定义创新趋势，把握正确的发展方向。

市场和商业分析数据帮助读者把好的创意实现为成果。

品牌趋势与商业数据

数据公园研究团队捕捉不同领域的最新品牌趋势和动态，帮助你和你的团队建立全球视野的品牌洞察力。从快时尚到数字化营销，数据公园关注为你和你的团队把握全球品牌创新的策略趋势和方向。

品牌的市场表现和商业数据分析有助于你和你的团队快速发展和推进正确的品牌设计创新。



数据公园 datapark

START

A man in a white dress shirt and dark tie is pointing his right index finger upwards. He is looking down and to the right. In the background, there are several light gray rounded squares of varying sizes. One of these squares is highlighted with the word 'START' in white capital letters.

数库（北京）科技有限公司

北京市朝阳区酒仙桥路4号751时尚设计广场A9号楼（100015）